

STRATEGIA ROZWOJU NAMYSŁOWA: MIASTO MŁODYCH

ANALIZA MŁODZIEŻY W GMINIE NAMYSŁÓW

Poniżej zaprezentowane zostały najważniejsze wnioski z przeprowadzonej diagnozy, stanowiącej załącznik do Strategii Rozwoju Gminy od MAL. Wnioski z diagnozy zestawiono z wynikami ankiety przeprowadzonej wśród lokalnej młodzieży od grudnia 2022 roku. Badanie ankietowe było anonimowe i miało na celu wskazanie przez młodzież głównych problemów występujących na obszarze Gminy.

W wyznaczonym terminie ankiety wypełniło łącznie 128 respondentów, w formie elektronicznej. Przeprowadzone również zostały wywiady wśród grup młodzieży, dyrektorów szkół, lokalnych działaczy i urzędników. Formularze ankiet składały się z 22 pytań. Największą grupą ankietowanych, były osoby w przedziale wiekowym 14-19 lat.

Niniejsze podsumowanie stanowi zbiór wniosków płynących z wyników przeprowadzonej ankietyzacji, istotnych dla Strategii Rozwoju Gminy od MAL. Osadzenie wniosków w szerszym kontekście wyników diagnozy, a także kluczowych wyzwań, planowanych kierunków rozwoju oraz tworzenia szans i perspektyw na kolejne lata, sprawia, że rośnie ich znaczenie. Dlatego w niniejszym podsumowaniu skupiono się na tych elementach, które w rzeczywistości odzwierciedlają poziom życia młodzieży, problemy, z jakimi najczęściej się borykają i potrzeby, które samorząd gminny może, albo nawet powinien zaspokajać.

WNIOSKI Z DIAGNOZY:

Analiza SWOT

Analiza SWOT to narzędzie z dziedziny zarządzania, które pomaga ocenić aktualną sytuację organizacji i przygotować ją do realizacji celów strategicznych. Opiera się o analizę czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które z kolei dzielą się na czynniki pozytywne i negatywne. Dlatego właśnie analizę SWOT przedstawia się w formie dwuwymiarowej macierzy: jeden wymiar odpowiada za sentyment (pozytywne/negatywne), a drugi za umiejscowienie kontroli (wewnętrzne/zewnętrzne). Skrzyżowanie tych wartości tworzy 4 elementy analizy SWOT, która wzięła swą nazwę od pierwszych liter angielskich odpowiedników tych elementów.

	pozytywne	negatywne
wewnętrzne	STRENGTHS - silne strony	WEAKNESSES - słabe strony
zewnętrzne	OPPORTUNITIES - szanse	THREATS - zagrożenia

Silne strony to zasoby, jakie dany podmiot posiada i jakimi dysponuje oraz rzeczy, na które może bezpośrednio wpływać, aby podnosić swoją wartość. Rozpatruje się tutaj zarówno zasoby o charakterze materialnym, niematerialny, jak i zasoby ludzkie.

Słabe strony to przeciwieństwo silnych stron, czyli braki w zasobach, które uniemożliwiają podmiotowi działanie w takim zakresie, w jakim by chciał działać, gdyby jego zasoby były nieograniczone. Słabe strony są aspektem wewnętrznym, czyli podmiot teoretycznie ma możliwość ich redukcji.

Szanse to czynniki zewnętrzne, które mogą podnieść prawdopodobieństwo udanej realizacji celów. Jednostka sama w sobie nie ma wpływu na to, czy te czynniki wystąpią i jaki będzie ich zakres oddziaływania.

Zagrożenia są przeciwieństwem szans. Są to te czynniki zewnętrzne które mogą przeszkodzić w realizacji celów, a organizacja nie jest w stanie wpłynąć na wystąpienie tych czynników. Może jedynie zapobiegać ryzykom, które ze sobą niosą.

MOCNE STRONY (STRENGTHS):	SŁABE STRONY (WEAKNESSES):
<ul style="list-style-type: none">• dużo placówek edukacyjnych (szkoły państwowe, językowe, muzyczne, specjalne)• rozwinięta struktura kulturalna (duża ilość zabytków)• prężnie działające stowarzyszenia/grupy obywatelskie• wyremontowane placówki kulturalne (Namysłowski Ośrodek Kultury, Biblioteka Publiczna, Muzeum Techniki Młynarskiej, Izba Regionalna)• wiele obiektów/organizacji/stowarzyszeń/ klubów sportowych• działające organizacje młodzieżowe (np. ZHP)• potencjał młodych ludzi do działań obywatelskich	<ul style="list-style-type: none">• brak komunikacji między samorządami szkół• brak zaangażowania i chęci władz do projektów młodzieżowych (brak komunikacji międzypokoleniowej)• słabo działająca Młodzieżowa Rada Miejska• brak pieniędzy na inicjatywy (zwłaszcza młodzieżowe)• dysproporcja w finansowaniu obszarów działania młodzieży (wysokie dofinansowania sekcji sportowych wobec innych obszarów)• mało wydarzeń młodzieżowych• słaba opieka zdrowotna• słaba promocja wydarzeń na obszarze Gminy (brak informacji w mediach)

	<p>społecznościowych/niesystematycznie aktualizowane informacje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak tanich zajęć pozalekcyjnych w różnych dziedzinach • słaba komunikacja miejska i gminna • brak badań potrzeb młodzieży • brak darmowych miejsc do spotkań dla młodzieży (brak świetlicy) • małe wsparcie psychologicznego bądź jego brak • brak zajęć obywatelskich (warsztatów nt. umiejętności miękkich, uświadamiających) • słabo działające i współpracujące samorządy szkolne
<p>SZANSE (OPPORTUNITIES):</p> <ul style="list-style-type: none"> • możliwość pozyskiwania dofinansowań/grantów • możliwość działania na podstawie strategii młodzieżowych • uruchomienie dialogu międzypokoleniowego 	<p>ZAGROŻENIA (THREATS):</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak zaangażowania (bierność) mieszkańców • migracje młodzieży do większych miast (w celach edukacyjnych)

CELE STRATEGICZNE ROZWOJU GMINY

Pożądaný stan docelowy, jaki zostanie osiągnięty w wyniku realizacji Strategii sformułowany w postaci wizji rozwoju Gminy Namysłów, która brzmi:

Gmina Namysłów w pełni korzysta ze swojego potencjału kulturalnego i obecnej infrastruktury (np. amfiteatru na "Wyspie", placu "Pod Grzybkiem"). Regularnie na terenie Gminy organizowane są wydarzenia i projekty kierowane do młodzieży. Funkcjonuje darmowe, ogólnodostępne miejsce spotkań (np. w postaci świetlicy miejskiej), gdzie młodzież ma możliwość się spotkać w ciepłym i zadaszonym miejscu. Na terenie Gminy działa basen, na którym odbywają się liczne zawody i zajęcia i kino. Na terenie Gminy organizowane są darmowe, pozalekcyjne i ogólnodostępne zajęcia edukacyjne/kółka zainteresowań oraz warsztaty specjalnościowe (np. klub książki/gier planszowych, zajęcia psychologiczne, kółko artystyczne). Samorząd Gminny traktuje na równi zajęcia sportowe i intelektualne, równomiernie przydziela środki finansowe na różne obszary związane z młodzieżą. Gmina regularnie prowadzi ankiety i badania potrzeb młodzieży, które uwzględnia przy decyzjach dotyczących młodzieży. Prężnie działa Młodzieżowa Rada Miejska. Opiekun Rady wybierany jest po wcześniejszych konsultacjach MRM z radnymi Rady Miejskiej. Regularnie aktualizuje informacje o wydarzeniach i działaniach młodzieży na swoich social mediach. Występuje płynny przepływ informacji pomiędzy Gminą a młodzieżą (np. poprzez MRM, samorządy szkolne, grupy młodzieżowe). Samorządy szkolne regularnie współpracują ze sobą, dążą do organizacji wspólnych wydarzeń. Istnieje wspólny samorząd szkół średnich. Jednostki te regularnie aktualizują swoje social media. Samorządy uczestniczą w kreowaniu statutu własnych szkół, prowadzony jest ciągły dialog między samorządami a dyrektorami szkół. Szkoły prowadzą wspólne akcje wolontariackie i charytatywne na rzecz Gminy (np. zbiórki, kiermasze). Każda szkoła posiada swojego Rzecznika Praw Ucznia niezależnego od danej placówki. Dostępne jest w szkołach profesjonalne, niezależne wsparcie psychologiczne. Na większych wydarzeniach gminnych (np. Dniach Namysłowa) obecne są atrakcje skierowane do młodzieży. Gmina zapewnia sprawną komunikację autobusową na jej terenie. Zapewniona jest dobra opieka zdrowotna w Gminie.

Misja wskazuje naczelny cel polityki rozwoju gminy Namysłów, wokół którego powinny koncentrować się działania władz samorządowych i wszystkich zaangażowanych partnerów. Stanowi przesłanie, będące podstawą i określeniem kierunku współpracy na szczeblu lokalnym.

Na bazie przedstawionych powyżej założeń, poniżej przedstawiono cele strategiczne dla Gminy Namysłów. W przypadku wskazanych typów projektów, mają one charakter przykładowy i wynikają z uwag i opinii mieszkańców gminy, którzy w części celów wskazywali wprost na potrzebę realizacji konkretnych typów projektów – podane przykłady nie zamykają natomiast listy zadań jakie będą realizowane w każdym z celów.

Cele Strategiczne:

1. Zapewnienie bezpieczeństwa młodzieży
2. Niwelowanie dysproporcji społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu
3. Wykorzystanie rekreacyjnego potencjału gminy i rozwój sektora kultury
4. Integracja i aktywizowanie młodzieży
5. Zapewnienie swobodnego dostępu do informacji
6. Zagwarantowanie dialogu i współpracy międzypokoleniowej

KIERUNKI DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH DLA OSIĄGNIĘCIA CELÓW STRATEGICZNYCH

Kierunki rozwoju gminy stanowią strategiczne obszary, w jakich gmina powinna zorientować swój rozwój oraz na jakie aspekty należy zwrócić szczególną uwagę.

Na podstawie danych kierunków rozwoju stworzono cele strategiczne, cele operacyjne oraz poszczególne zadania, które odpowiadają na potrzeby rozwoju gminy.

Plan operacyjny składa się pięciu obszarów strategicznych, równoważnych względem siebie i uzupełniających się. W ramach obszarów sformułowane zostały cele strategiczne, z których wynikają następnie cele operacyjne. Dla ich urzeczywistnienia wyodrębnia się natomiast kluczowe zadania i projekty do realizacji.

- **Cel strategiczny** - cel o charakterze długofalowym, wskazujący na generalny kierunek postępowania w realizacji założonej wizji rozwoju gminy.
- **Cele operacyjne** - cele dotyczące średniego horyzontu czasowego, wskazujące określone narzędzia i sposoby realizacji celów strategicznych.
- **Kierunki interwencji** - kluczowe zadania i projekty, które służą realizacji założonych celów, a tym samym stanowią podstawę wdrażania Strategii.

Cel strategiczny I - Zapewnienie bezpieczeństwa młodzieży

- Zapewnienie komunikacji autobusowej na obszarze Gminy (dojazd młodzieży szkolnej do szkół).
- Zapewnienie dobrej opieki zdrowotnej (restrukturyzacja Szpitala w Namysłowie).
- Zapewnienie wsparcia psychologicznego w szkołach.

Cel strategiczny II - Niwelowanie dysproporcji społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu

- Stworzenie możliwości darmowego i ogólnodostępnego uczestniczenia w korepetycjach z przedmiotów szkolnych i kółkach zainteresowań
- Dofinansowanie komunikacji miejskiej dla rodzin w trudnej sytuacji finansowej
- Stworzenie instytucji Rzecznika Praw Ucznia niezależnego od placówki

Cel strategiczny III - Wykorzystanie rekreacyjnego potencjału gminy i rozwój sektora kultury

- Ukończenie remontu namysłowskiego basenu
- Wznowienie działalności kina w Gminie
- Organizowanie wydarzeń kulturalnych na terenie placu Pod Grzybkim i amfiteatru na Wyspie
- Włączenie elementów młodzieżowych podczas dużych imprez gminnych, np. w postaci Młodzieżowych Dni Namysłowa

Cel strategiczny IV - Integracja i aktywizowanie młodzieży

- Stworzenie "światlicy" jako miejsca do bezpiecznych spotkań młodzieży i miejsca odbywania się zajęć pozalekcyjnych i kółek zainteresowań
- Organizowanie wydarzeń i zajęć na basenie po wznowieniu jego działalności
- Zrównanie priorytetów w sprawie finansowania zajęć intelektualnych i sportowych
- Podejmowanie decyzji bazując na opiniach młodzieży wynikających z badań i ankiet
- Współpraca samorządów szkolnych w ramach wolontariatu, podejmowanie wspólnych decyzji i współpraca z dyrektorami na podstawie ankiet

Cel strategiczny V - Zapewnienie swobodnego dostępu do informacji

- Poprawa komunikacji i dostępności informacji na stronach internetowych i profilach organizacji młodzieżowych (w tym Młodzieżowej Rady Miejskiej), urzędów i placówek oświatowych
- Płynna komunikacja gminnych ośrodków kulturalnych z młodzieżą

Cel strategiczny VI - Zagwarantowanie dialogu i współpracy międzypokoleniowej



- Regularne badanie potrzeb młodzieży; uwzględnianie ich podczas podejmowania decyzji dot. Gminy
- Zapewnienie współpracy uczniów (przez pedagogów szkolnych lub bezpośrednio) z gminnym Rzecznikiem Praw Ucznia
- Uzupełnienie statutów szkoły o propozycje uczniów na podstawie ankiet.

Diagnoza została przeprowadzona przez uczestników Młodzieżowej Akademii Lidera w ramach projektu pn. Partycypacyjne opracowanie Strategii Rozwoju Namysłowa: Miasto Młodych (30 młodych osób w wieku 15-19 lat, przy pomocy 2 tutorów).



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



NIW



NOWE
FIO

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu
Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz
Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030